

1 Natur og Ungdoms

2 Organisasjonsprogram 2025



3

4 Natur og Ungdoms organisasjonsprogram sier hvilke organisatoriske satsinger vi
5 skal ha det kommende året. Sentralstyret og sekretariatet er ansvarlige overfor
6 landsmøtet for å gjennomføre organisasjonsprogrammet.

7 Natur og Ungdom er Norges største miljøvernorganisasjon for unge mellom 13 og 26
8 år. Ungdom over hele landet jobber sammen for politisk gjennomslag og for å kunne
9 gi unge en stemme i klimakampen.

10 Lokallagene er kjernen og selve bærebjelken i organisasjonen. Natur og Ungdom vil
11 i 2025 fortsette arbeidet med å bygge opp grasrota i organisasjonen, nemlig
12 lokallagene. Vi vil styrke nye og eksisterende lokallag rundt om i landet, og sørge for
13 at de har kunnskapen og ressursene de trenger for å drive selvstendig politisk arbeid
14 og skape samarbeid på tvers av kommuner og fylker. Lokallagene er avgjørende for
15 Natur og Ungdom og det er gjennom disse engasjerte gruppene vi skaper varig
16 endring for miljøet.

17 **I 2025 skal Natur og Ungdom ha ett særlig prioritert mål: Sterke og selvdrevne**
18 **lokallag**

19

20 **Delmål:**

- 21 • Innen årets slutt skal vi være minst 5300 medlemmer, 1800 NU-venner og ha
- 22 en gjenbetalingsprosent på 70%
- 23 • Sentralledet i Natur og Ungdom skal styrke lokallagene i deres arbeid

24

25

26 **VERVING OG MEDLEMSPLEIE**

27 **Mål:** Innen årets slutt skal vi være minst 5300 medlemmer, 1800 NU-venner og ha
28 en gjenbetalingsprosent på 70%

29 **Vi skal:**

- 30 ● Oppsøke flere arenaer for rekruttering av nye medlemmer
- 31 ● Jobbe for mangfoldig rekruttering og skolere alle ledd i organisasjonen
- 32 viktigheten av inkludering og mangfold
- 33 ● Videreutvikle fastgiver prosjektet og fortsette med SoMe- og ringekampanjer
- 34 for å rekruttere NU-venner
- 35 ● Gjøre det enklere å bli medlem og betale medlemskontingent
- 36 ● Ha tematiske stands og kampanjer hvor vi verver på politiske saker
- 37 ● Skolere lokallag og fylkeslag i verving
- 38 ● Gjennomføre flere nasjonale vervekonkurranser gjennom året og på alle
- 39 nasjonale seminarer
- 40 ● Verve flere ungdomsskoleelever
- 41 ● Arrangere 2 nasjonale verveuker gjennom året
- 42 ● Bruke nye digitale plattformer for å nå ut til unge og rekruttere nye
- 43 medlemmer
- 44 ● Sørge for god dialog med fylkesledere og landsstyrerepresentanter, samt
- 45 medlemmer med lang fartstid i NU, for å tilrettelegge at erfarne og
- 46 ressurssterke medlemmer skal kunne engasjere seg videre i Natur og
- 47 Ungdom på en meningsfylt måte.
- 48

49 **LOKAL AKTIVITET**

50 **Mål:** Natur og Ungdom skal ha sterke og selvdrevne lokallag

51 **Vi skal:**

- 52 ● Gjennomføre en kampanjesatsning i Nord-Norge, Sørlandet og Telemark og
- 53 Buskerud for å ta vare på eksisterende lokallag samt opprette nye
- 54 ● Oppsøke områder med engasjerende og lokale politiske saker hvor det er
- 55 potensiale for å etablere lokallag
- 56 ● Gjennomføre lokallagspresentasjoner hvor lokallagene viser frem deres
- 57 arbeid på alle nasjonale arrangementer
- 58 ● Bistå fylkene med å planlegge og gjennomføre regionale arrangement
- 59 ● Jobbe med å skape samhold på tvers av lokallag og oppfordre til mere
- 60 regionale samarbeid på tvers av fylkene
- 61 ● Tilgjengeliggjøre faggruppenes arbeid for lokallag og oppfordre dem til å
- 62 spørre om bistand fra faggruppene til politisk arbeid i lokallaget
- 63 ● Koble lokallag med relevante samarbeidspartnere for å jobbe med lokal
- 64 politiske saker
- 65 ● Ha sider på nettsiden for hvert fylke hvor regionale/lokale
- 66 arrangementer/saker blir publisert.

67 SENTRALE RESSURSER

68 **Mål:** Sentralledet i Natur og Ungdom skal styrke lokallagene i deres arbeid

69 **Vi skal:**

- 70 ● Legge til rette for at ansvarssentralist prioriterer opplæring, politisk fremdrift
- 71 og aktivitet i lokallag og fylkeslag
- 72 ● Skolere alle fylkesstyrer i pressearbeid og hvordan de skal være politiske
- 73 talspersoner
- 74 ● Løfte frem lokalpolitiske saker og hvordan lokallagene arbeider med dem i
- 75 nasjonale SoMe-kanaler
- 76 ● Oppdatere og tilgjengeliggjøre politiske og organisatoriske ressurser for
- 77 lokallagene på den nye nettsiden
- 78 ● Prioritere kampanjearbeid og besøke alle lokallag minst én gang i løpet av
- 79 året
- 80 ● Bistå lokallagene å søke kommunale støtteordninger for å skape aktivitet
- 81 ● Skolere fylkeslag og lokallag i skoleforedraget og bistå med å booke foredrag
- 82 og stands
- 83 ● Legge til rette for at medlemmer uten sentrale verv kan skrive artikler i PUTSJ
- 84

85 ANNET

86 **Vi skal:**

- 87 ● Arrangere landsmøtet 2026
- 88 ● Arrangere en konferanse på våren, med fokus på grønn allianse mot
- 89 Stortingsvalget
- 90 ● Arrangere et aktivistkurs på våren og et på høsten
- 91 ● Arrangere kurslederkurs med fokus på dybdeskolering for lokale tillitsvalgte
- 92 ● Arrangere Grønt Spatak, og vårsamling for Grønt Spatak
- 93 ● Arrangere sommerleir på Utøya
- 94 ● Arrangere Fesk Førre Framtida
- 95 ● Arrangere to skogsamlinger, for å skolere skogambassadører, samt arrangere
- 96 en nasjonal skogssamling
- 97 ● Ha nivådelte bolker på alle nasjonale arrangementer
- 98 ● Sørge for geografisk spredning ved nasjonale arrangement
- 99 ● Gi ut tre utgaver av medlemsbladet PUTSJ
- 100 ● Holde 250 skoleforedrag og nå ut til 8000 ungdom
- 101 ● Gjennomføre kampanjen «Miljøruss»